

CATALUNYA

PATROCINIO Y ACCIÓN SOCIAL

LA FUNDACIÓN CARES OFRECE FORMACIÓN Y TRABAJO A 202 PERSONAS CON RIESGO DE EXCLUSIÓN LABORAL POR SUFRIR DISMINUCIONES, TANTO FÍSICAS COMO PSÍQUICAS, O PROBLEMAS SOCIALES

Trabajo como vacuna para evitar la exclusión laboral

Marc Menchén, Barcelona

Sentar las bases para conseguir la correcta inserción social de los jóvenes utilizando un modelo empresarial. Éste es el principal objetivo de la Fundación Cares (Centro de Alto Rendimiento Empresarial y Social), una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1998 por entidades públicas -Cilsa-ZAL del Puerto de Barcelona-, sociales -Asociación para el Desarrollo de la Economía Social (ADES)- y privadas -CTC Ingeniería Dedicada, Grupo Prosegur y Concatel Vanture-.

El setenta por ciento de las personas que forman parte del proyecto -187 en total- sufren algún tipo de discapacidad psíquica, mientras que el resto de empleados padecen problemas sensoriales y físicos, entre otros. Desde 2003, la fundación ayuda a una quincena de personas con riesgo de exclusión, tanto social como laboral, a través de la entidad Codec, promocionada por la propia Fundación junto a Ades. El objetivo final de la entidad es que al cabo de uno o dos años estas personas "puedan acceder sin problemas al mercado laboral", afirman.

Formación laboral

El proceso de formación de estos trabajadores comienza con unos cursos de formación enfocados a la actividad que realizarán, desde la manipulación de alimentos hasta la conducción de carretillas eléctricas y transpalsés. En el primer caso,



Sede de la Fundación Cares.

Muchas empresas cumplen la Ley de Integración Social del Minusválido a través de esta Fundación

El objetivo principal de Cares es que sus empleados puedan entrar sin problemas al mercado laboral

"son los coordinadores de la propia fundación quienes se encargan de enseñar a los empleados, mientras que la ins-trucción de la gestión de movimientos de almacén corre a cargo de Iftem", entidad que desde el año 2000 colabora con Cares en la formación logística de las personas, explica el director general de la Fundación, Enric Andreu.

Tras la preparación formativa de los participantes, las personas se incorporan a la rama más empresarial de la entidad, dirigida a servicios de soporte logístico y de producción para empresas como Chupa Chups,

Honda, Damm o Mango. Estas compañías, a través de Cares, cumplen la Ley de Integración Social del Minusválido, que exige que el dos por ciento de la plantilla de empresas con 50 o más trabajadores sufra algún tipo de minusvalía o, en caso de no poder cumplirlo, comprar bienes o servicios a un centro especial del empleo.

La fundación lleva a cabo sus trabajos en su sede en la ZAL de Barcelona, donde dispone de 3.200 metros cuadrados, y en la ZAL de El Prat de Llobregat, donde han empezado a trabajar en una nueva instalación de 4.000 metros cuadrados. En estos dos centros, los trabajadores realizan la manipulación de los productos, etiquetado y almacenaje, entre otras tareas.

La mayor parte del trabajo, sin embargo, se realiza en los almacenes propios de los clientes. En estas plantas, se define claramente el espacio de trabajo de los empleados pertenecientes a la fundación. En este caso, normalmente, Cares se encarga de todo el proceso de gestión de los almacenes.

Para controlar su labor, siempre hay un equipo de monitores y trabajadores sociales que se encargan del cumplimiento de las tareas.

Los beneficios derivados de la actividad económica de la fundación se reinvierten en "tecnología, innovación y formación para poder estar a la altura", explican desde la entidad.



El presidente de La Caixa, Isidro Fainé, junto a escolares.

La Caixa, la entidad más mencionada

La Caixa lidera la lista de empresas más recordadas entre los ciudadanos por su acción social, según un informe elaborado por la Fundación Empresa y Sociedad en colaboración con la compañía de demoscopia TNS. Así, según el ciudadano, ante las actuaciones empresariales relacionadas con la integración de personas desfavorecidas, La Caixa recibe un 21,6% de menciones, Caja Madrid un 14,1%, Santander 2,4%, Bancaja 2,1% e Iberdrola 1,9%.

Caja Madrid impulsa 122 proyectos asistenciales

Obra Social Caja Madrid contribuirá este año con 2.549.100 euros en el impulso de 122 programas asistenciales en la provincia de Barcelona. Las entidades sin ánimo de lucro seleccionadas desarrollan su actividad en las áreas de empleo, atención a personas mayores, alzhéimer y párkinson, desigualdad, discapacidad y cooperación al desarrollo. En total, la obra social de la caja madrileña contribuirá en 2009 con 4.466.400 millones de euros en 171 programas asistenciales en las comunidades de Catalunya y Baleares, lo que supone 21 más que la convocatoria del año anterior.

Homenaje a Mercè Sala con 200 personalidades

Más de 200 directivos y representantes públicos se reunirán el próximo día 12 en un acto de homenaje a Mercè Sala, ex presidenta de Renfe y del Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya (Ctesc), fallecida en 2008. El acto coincidirá con la entrega de la primera edición de los premios Factor Humà Mercè Sala y contará con la presencia del ex presidente español Felipe González; la consellera de Treball, Mar Serna; el presidente de Caixa Catalunya, Narcís Serra; y el presidente de Círculo de Economía, Salvador Alemany.

MÁRKETING Y PUBLICIDAD

Campaña de Lotería de Catalunya por 141.000 euros

SHACKLETON La agencia publicitaria Shackleton se ha adjudicado un contrato de Lotería de Catalunya por valor de 140.895 euros, según acaba de publicar el Diari Oficial de la Generalitat. La compañía deberá realizar la creatividad y producción de una nueva campaña destinada a promocionar los juegos de la lotería autonómica catalana. La oferta formulada por Shackleton supone una rebaja del 19% respecto al precio de licitación del concurso.

Reparto de un talonario anticrisis a los clientes

ÁREAS El grupo de servicios al viajero ha puesto en marcha una acción de marketing destinada a reforzar las ventas de sus establecimientos y a "ayudar a los clientes" a hacer frente a la crisis. La compañía repartirá 137.000 talonarios hasta el 30 de junio que cuentan con valores de descuentos que suman un valor de cien euros. Áreas entregará también 488.000 valores de descuento individuales. La acción se acompaña de curñas publicitarias en radio y con dos nuevas páginas web.

Premio Nacional de Diseño en la categoría profesional

SUMMA La compañía catalana Summa recibió ayer el Premio Nacional de Diseño 2008 en la categoría profesional. El galardón, organizado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y Barcelona Centro de Diseño, se entregó ayer en el Palacio de Congresos de Córdoba. La entrega estuvo presidida por los Príncipes de Asturias. Junto a Summa, empresa barcelonesa que este año celebra su vigésimo aniversario, fue distinguida la firma Stua.

Patrocinio de la Federació Catalana de Golf

LAVAZZA El fabricante italiano de café Lavazza se ha convertido en patrocinador de la Federació Catalana de Golf (FCG). Como patrocinador oficial de esta entidad deportiva, el grupo Lavazza pasa a formar parte -como socio- del Club 18, una iniciativa que apuesta por el deporte del golf como contexto y entorno idóneos tanto para el desarrollo de sus actividades de comunicación y negocio como para la promoción de sus últimos lanzamientos y productos.

Apertura de una delegación en Abu Dhabi

TALISMÁN GROUP La empresa especializada en marketing relacional Talismán Group acaba de inaugurar una delegación en Abu Dhabi, la capital de los Emiratos Árabes Unidos. La nueva agencia, en la que trabajan seis personas, ha nacido de la mano del socio local Al Mohairbi. La firma pretende ofertar en el nuevo destino "todos aquellos servicios de calidad relacionados con la ejecución de eventos, convenciones y viajes de incentivos para las grandes empresas del Golfo Pérsico".

El 'Hoy es Marketing' llega a Fira de Barcelona

ESIC La Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) organizará el próximo día 21 en Barcelona la jornada itinerante Hoy es Marketing, que ya se ha celebrado en Madrid y Valencia, y que también viajará a Bilbao, Pamplona, Zaragoza y Sevilla. La jornada contará con la participación de José María Vilas, presidente del Grupo Unilever España; Vicent Termote, director general de Nespresso Iberia, e Ignacio Sala, fundador de Atrápalo, entre otros.